**ПРОЕКТ Концепції державної політики щодо досягнення цілі “Українець, який хоче мати цифрові навички, може їх вільно набути” Програми діяльності Кабінету Міністрів України**

**1. ПРОБЛЕМА ПОЛІТИКИ**

**1.1. Проблема**

Українці недостатньо володіють цифровими навичками

**1.2. Носій проблеми**

Українець, що не користується онлайн-послугами чи сервісами або не повністю може скористатись ними через брак цифрових навиків

**1.3. Масштаб проблеми: Загальнонаціональна**

53% населення у віці від 18 до 70 років України знаходяться нижче позначки «базовий рівень»

**1.4. Гострота проблеми: Гостра**

Цифрові навики є новою категорією обов’язкової грамотності для всіх, незважаючи на вік та зайнятість

**1.5. Динаміка проблеми: Нейтральна**

Регулярне збільшення українських користувачів інтернету, що не мають базових цифрових навиків. Інші дані є другорядними.

**1.6. Причини проблеми**

Причина 1 - Неможливість скористатись публічно доступними цифровими гаджетами (інтернет кафе, бібліотеки тощо)

Причина 2 - Відсутність кваліфікованого персоналу, який може навчати різні верстви населення в офлайні та онлайні

Причина 3 - Неадаптована освітня політика під стратегію діджиталізації

Причина 4 - Відсутність системного навчального контенту з цифрової грамотності українською мовою

Причина 5 - Недостатній рівень вмотивованості в здобутті цифрових навичок

Причина 6 - Розпорошеність ресурсів та зусиль приватного сектору та волонтерів щодо пріоритизації тем навчання цифровій грамотності

**1.7. Показники ефективності політики**

* Понад 6 млн. українців охоплені програмою розвитку цифрових навичок
* 70% громадян, які пройшли програму, володіють навичками на базовому рівні

**1.8. Опис чинної державної політики щодо вирішення проблеми / її причин.**

**2. ПРОПОНОВАНИЙ КУРС ПОЛІТИКИ**

**2.1. Підціль 1 “Створення власної та партнерської мережі з можливістю доступу до цифрових гаджетів та інтернету”**

**Показники результативності:**

* 1000 партнерських локацій на постійній основі
* 1000 гнучких партнерських локацій
* 500 власних відкритих хабів

**Завдання до підцілі 1:**

* Визначення цільових партнерів для програми
* Створення графіку відкриття хабів
* Створення системи навчання партнерів та моніторингу ефективності
* Пошук донорської допомоги, створення формату, вибір локації, відкриття та робота хабів

**2.2. Підціль 2 “Проведення навчання кваліфікованого персоналу в усіх регіонах, щоб навчати цифровій грамотності різні верстви населення в офлайні та онлайні”**

**Показники результативності:**

* 5000 навчених тренерів

**Завдання до підцілі 2:**

* Створення навчальної програми “Тренери для тренерів” у відповідності до категорій студентів та включно з різними рівнями програм
* Створення системи моніторингу тренерів

**2.3. Підціль 3 “Адаптувати освітню політику під стратегію діджиталізації держави”**

**Показники результативності:**

* Впроваджені та доступні навчальні програми з цифрової грамотності у школах
* Впроваджені та доступні навчальні програми з цифрової грамотності в університетах
* Впроваджені та доступні навчальні програми з цифрової грамотності для громадян України з питань користування державними сервісами та порталами

**Завдання до підцілі 3:**

* Створення навчальних програм з цифрової грамотності у школах та університетах
* Впровадження системи створення навчального контенту щодо державних сервісів та порталів

**2.4. Підціль 4 “Створення системного навчального контенту з цифрової грамотності українською мовою”**

**Показники результативності:**

* Створення національної освітньої онлайн-платформи з цифрової грамотності
* Від 30 до 50 навчальних програм з цифрової грамотності створені та розміщені на платформі

**Завдання до підцілі 4:**

* Створення національної освітньої онлайн-платформи з цифрової грамотності
* Створення та коригування продуктової лінійки навчальних курсів

**2.5. Підціль 5 “Проведення регулярних національних кампаній заради актуалізації та вмотивованості українців різного віку в здобутті цифрових навичок”**

**Показники результативності:**

* 20 мільйонів українців охоплені інформаційними кампаніями з питань цифрової грамотності

**Завдання до підцілі 5:**

* Забезпечити ротацію базового навчального курсу на телебаченні (національному та регіональному)
* Створення плану інформаційних кампаній та забезпечення його впровадження
* Створення регулярного щорічного національного форуму з питань цифрової грамотності
* Створення та проведення регулярних освітніх подій з питань цифрової грамотності в різних регіонах України

**2.6. Підціль 6 “Координація ресурсів та зусиль приватного сектору та волонтерів щодо пріоритизації тем навчання цифровій грамотності”**

**Показники результативності:**

* 500 компаній. Створена партнерська мережа приватного бізнесу, що допомагає інформувати чи навчати українців цифровій грамотності
* 2000 волонтерів. Створена мережа волонтерів цифрової грамотності

**Завдання до підцілі 6:**

* Створити вимоги до партнерства з компаніями з приватного сектору
* Створити маппінг компаній-партнерів
* Створити стратегію розвитку та план впровадження волонтерського руху в Україні
* Створити мережу з 2000 волонтерів для навчання та просування теми цифрової грамотності